

Промените
до 2013 г.

Спекулата
с младите

Нещо се случи
на борсата

Екологичните
митове

+ ДАЛЕЧЕ И ЗЛАТНИ
СТРАНИЦИ ЗА КРАСОТАТА
специални приложения

МЕНИДЖЪРЪ

БРОЙ 10 (132). ОКТОМВРИ 2009. ЦЕНА 7 ЛВ.

WWW.MANAGER.BG

Специални статии
на Бил Клинтън
и Уорън Бъфет

Хей, излезте
от офисите!

**КРИСТАЛИНА
ГЕОРГИЕВА**

Мечтая България
да стане магнит
за съседите си

Къде изчезнаха
пиарите

Рекламно
жиу-жицу

Бедните богати

„Ооо, Пепи...“
се завръща



ТЕМА НОВАТА ИКОНОМИКА СЛЕД КРИЗАТА

ЗЛАТНИ СТРАНИЦИ

ЗА КРАСОТАТА

Жената и козметиката
във фатално привличане

Девето и червилото

Големите победи на:
AVON, M. ASAM, NIVEA, NUXE

части



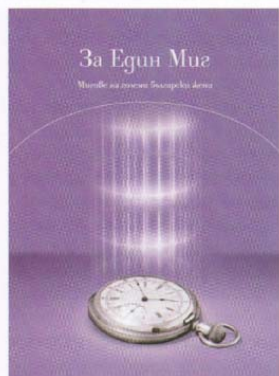
Младост с грозде

От пролетта на 2009 г. немската марка за иновативна луксозна козметика M. ASAM вече е на българския пазар. Характерно за M. Asam е, че разчита на най-силните извлечени от грозде антиоксиданти и активни съставки в комбинация с най-иновативни козметични компоненти и технологии. Резултатът е видими и дълготрайни резултати в корекциите на белезите на стареене. Президентът на компанията Маркус Асам обяснява, че основен принцип при разработването на продуктите на марката е те да имат осезаем и дълготраен ефект, затова фирмата не се ограничава да използва само и единствено природни екстракти, а прилага всички съвременни козметични открития. Продуктите се разработват в собствена научноизследователска лаборатория. M. Asam успешно се продава в Германия, Италия, Швейцария, Англия, САЩ и Канада. Продуктите на марката M. Asam се разпространяват в собствени изложбени центрове, избрани аптеки и професионални козметични салони, специализирани в предлагане и прилагане на антиейдж терапии за лице и тяло.



За един миг, за още едно бебе

NIVEA VISAGE е инициатор на кампанията за издаването на книгата "За един миг". В нея свои впечатления за стойността на мига споделят 45 известни българки - мениджъри, журналистки, актриси, спортистки, писателки. Книгата "За един миг" има ексклузивен тираж и благородна кауза. Приходите от продажбите ще бъдат дарени на фондация "Искам бебе" за



подпомагане на двойки с репродуктивни проблеми.

Саша Безуханова, Венелина Гочева, Нешка Робева, Стефка Костадинова, Хилда Казасян, Мария Каварджикова, Таня Богомилова, Искра Радева и много други са сред 45-те дами, отговорили на 3 основни въпроса в благотворителната книга: "Как изглежда един миг, който ви носи вътрешен мир?", "Миг на триумф, който няма да забравите?" и "Миг самота, който ви прави по-силна?". "За един миг" е с цена 12 лв. в книжарници Helikon в страната и на онлайн адрес <http://www.helikon.bg>.

Френско меню за косата

Диетите я изтощават, студът и вятърът я уморяват. Тя губи блясъка си и изглежда повяхнала. Да, косата страда заедно с тялото и духа ни. Затова понякога има нужда от подкрепа. Разбира се, разнообразното и балансирано хранене е необходимо условие, но винаги е достатъчно, за да се радваме на косата, за която мечтаем. Хранителните добавки Oenobiol са грижа за косата №1 във Франция. Те осигуряват витамини, минерали и необходимите микроелементи в самата луковица на косъма. Над 75% от жените, използвали продуктите, заявяват, че са постигнали удовлетворителни резултати. Серията Oenobiol - грижа за косата, включва Anti-chute - хранителна добавка против косопад, и Fortifiant - хранителна добавка, заздравяваща косата и ноктите.



От любов към живота

За четвърта поредна година AVON България отправя призив към всички българи да подкрепят най-мощната благотворителна кампания в борбата срещу рака на гърдата. На 3 октомври в 10,30 ч. пред Народния театър "Иван Вазов" покажи, че не си безразличен и се включи в Похода срещу най-женския проблем, призовават от компанията. Участието в розовото шествие, което ще премине по бул. "Витоша", гарантира безплатен профилактичен преглед и добавя още една спасена жена към 18-те хил. българки, получили безплатна профилактика през последните 7 години в кампанията на AVON "От любов към живота".

Властелинът на блясъка

50 години луксозната козметика M. Asam комбинира естествената сила на гроздето с най-съвременни технологии в уникални продукти за съвършена кожа

"НИЕ ДЕШИФИРАХМЕ тайната на красотата от грозде" - думите са на Маркус Асам, президент на немската компания за иновативна луксозна козметика M. Asam. Казва ги с гордост и отговорност, защото вече 50 години фирмата произвежда уникални продукти с най-ценните биологично активни съставки, извлечени от грозде.

Формулата на успеха на M. Asam е пределно ясна - разработване на уникални козметични молекули, високи технологии и никакъв компромис с качеството.

В детайли философията на компанията изглежда така:

- M. Asam комбинира естествената сила на екстрактите от грозде: олигопроантоцианидин (OPC), масло от гроздови семки и резвератрол в уникални и иновативни козметични формули. Целта е чрез обединяване на силата на естествените съставки от грозде с най-последните козметични иновации и технологии да се постигне видимо противодействие срещу признаците на стареене на кожата.

- Според профила на козметичната линия в употреба влизат най-съвременни технологии като "транспортни системи" и нанотехнологии за проникване на активните компоненти. Високоэффективни пептиди от последно поколение изглаждат и стягат кожата. Всички продукти са дерматологично тествани.

- Когато става въпрос за качество - нищо не се оставя на случайността. Всички дейности, свързани със създаването на всеки един козметичен продукт, се извършват in-house: от извличането на ценните гроздови съставки, през изследователската и развойната дейност, до производството на крайния продукт.

И резултатът е повече от блестящ - всеки клиент получава наистина уникален и иновативен продукт от най-високо ниво.

ЗАЩО ТОЧНО ГРОЗДЕ?



Гроздето е истински извор на антиоксиданти с ненадминатото действие и сила да елиминират агресивните частици, преди да причинят трайно увреждане на кожните клетки, ключов фактор срещу стареенето на кожата. Фирмата посвещава години научни изследвания на свойствата на екстракти, извлечени от семената и обвивката на гроздето. За да осигури максимално високо качество и ефективност на суровините, през 1983 г. компанията създава и фабрика за преработка на грозде със собствени лозови масиви в природния резерват Southern Wine Route (Landau/Pfalz) в Германия.

Формулите на основата на естествени антиоксиданти от грозде във високи концентрации са новаторски във всяко отношение.

Формулите на основата на естествени антиоксиданти от грозде във високи концентрации са новаторски във всяко отношение.

- Антиоксидантът OPC на M. Asam е сух екстракт концентриран полифенол, извлечен от семена на бяло грозде, който според изследване на ORAC е 6 пъти по-силен от антиоксиданта витамин С и 18 пъти по-ефективен от витамин Е срещу свободните радикали.
- Наричано още "зеленото злато", маслото от гроздови семки се добива чрез студено пресоване, което позволява да се запази висока бионаличност на активните съставки. Ценно е, тъй като съдържа линоленова киселина (основна част от витамин F), витамин Е и лецитин. За производството на литър масло са необходими над 50 кг семки от грозде, а за добиването само на 1/4 литър - повече от час време.
- Резвератролът е молекулата - извор на младост. С доказано антиейдж действие, тя стимулира действието на ензими, забавящи стареенето. Извлича се от екстракт от филизи на червено грозде.



ВЪЛШЕБНИТЕ КОЛЕКЦИИ М. ASAM

ЛУКСОЗНАТА СЕРИЯ М. ASAM VINO GOLD CLASSIC е адаптирана за всяка кожа и възраст. Линията представя пълна гама продукти за лице и тяло. М. Asam Day and Night-cream е идеалният хидратант, чийто биоти ефект включва 24 часа усещане за хидратация, по-мек, плътен и стегнат епидермис. Благодарение на антиоксидантите от грозде е доказано, че е 6,8 пъти по-силен от стандартен крем като противодействие на свободните радикали (Dermatest). Intensive Beauty Serum - серум с антибръчки ефект срещу повяхнал тен и понижен тонус. Ако сте забелязали, че всяко повторение на мимика започва да оставя фини линии около очите - М. Asam Antiwrinkle Eye Cream е решението за вас. OPC, масло от шеа и гроздови семки, екстракти от див ям и женшен ще отложат във времето появата им. Противно на това, което си мислите, нанасянето на растителни масла върху кожата не я омазнява. М. Asam Double Lift Serum го доказва. Ключовите му предимства - стягане, хидратация, изглаждане, се дължат на двата lip- и hydro- серума, които се смесват при нанасяне. В зависимост от продуктите на помощ на естествените съставки от грозде идват компоненти като пептиди, хиалуронова киселина, витамини и редки растителни масла и екстракти.

ПЛАТИНЕНАТА КОЛЕКЦИЯ М. ASAM VINOLIFT - СЪВЪРШЕСТВО И ЗА ЗРЯЛАТА КОЖА. Тайната е в стабилизиране на антиоксидантите от грозде чрез нанотехнология. Енкапсулирани в подхранващи наноперли, те проникват в дълбочина и се освобождават бавно, което умножава многократно тяхната ефективност. Изключително интензивна и концентрирана, линията продукти VINOLIFT включва специални стягащи формулировки, съвременна транспортираща система за ефективно доставяне на активните вещества в кожата, селектирани компоненти. Още с първото нанасяне М. Asam VINOLIFT Skin Tightening Cream дава усещане за премиум. Колагенови биос-

фери връщат плътната и стегната кожа. Наноенкапсулиран OPC от грозде, коензим Q10 наносфери и хиалуронова киселина хидратират и се грижат за кожата през деня. Масло от гроздови семки и от вечерна иглика подхранват и подобряват вида ѝ. Доказано само след едномесечна употреба на крема, кожата е 12,6% по-стегната, а нивото на влага е увеличено средно с 28,5%.

Серията предлага и Face Serum. Липозоми и наночастици ефективно доставят витамини А, С, Е и OPC. Gatuline® Expression, с екстракт от акмела, оптически намалява видимостта на бръчките и фините линии. Хиалуроновата киселина задържа влагата и стимулира еластичността. Кожата изглежда видимо по-мека, гладка и стегната.

М. Asam VINOLIFT Eye Cream действа като чудо срещу по-дълбоките бръчки около очите. Дължи се на пептиден комплекс Argireline със силен ботокс подобен ефект, който видимо и трайно ги намалява. Като бонус съдържа още хиалуронова киселина, наноенкапсулиран OPC и витамини А, С и Е. Натурални масла от гроздови семки, макадам, кайсия и вечерна иглика връщат еластичността на нежната кожа около очите.

М. Asam VINOLIFT Night Concentrate е концентрирана емулсия за интензивно възстановяване на кожата през нощта. Добре дозираните съставки - OPC от грозде, витамини С и Е, наноенкапсулиран коензим Q10, масло от гроздови семки и сладък бадем - позволяват на кожата да е забележимо подмладена и озарена на сутринта. ■

**М. ASAM, КЪДЕТО КРАСОТАТА
ИДВА ОТ СИЛАТА НА ГРОЗДЕТО**



Изложбен център на марката:
Пловдив, ТЦ "Гранд"
София - аптека "Светлана"; Стара
Загора, Сливен - аптеки "Фрамар"; Хасково - аптеки "Галем";
Плевен - аптека "Селекта"; Пловдив - аптека "Фарма Стил".
Официален представител - ИТЕК EOOD, www.m-asam.net,
info@m-asam.net, 0886 444 653



7 заблуди за красотата

КРАСОТАТА Е НАУКА, в която всеки се чувства добре подготвен. Или поне полага сериозни усилия да е в час с важните правила. Но красотата е наука, която се развива. Затова и много от обратните "beauty аксиоми" оправдават кавичките си и се оказват далеч от истината. Предлагаме ви седем най-разпространени заблуди за красотата. В случая, когато жената знае повече, изглежда и по-добре.

1. Кремът за лице става безполезен при продължителна употреба, защото кожата привиква към него.

Не се безпокойте, любимата марка няма да ви подведе, стига козметиката за ежедневна грижа наистина да е подбрана според типа на вашата кожа, да отговаря на нейните особености и потребности. Тогава продължителната и редовна употреба на крема за лице ще му позволи да се разгърне и да изпълнява пълноценно задачите си. Друг е въпросът, че с годините се променят и потребностите - продуктите с означения 20+, 30+, 40+ не са маркетингова приумица.

2. Не е правилно да се ползват овлажняващи средства през зимата.

Когато е студено, кожата се нуждае от защита и хидратация много

повече, отколкото през лятото. Освен с неблагоприятното въздействие на минусовите температури, които я изпиват, тя е принудена да се бори с цяла армия агресори - леден вятър, дъжд и сняг, сухата топлина от парното и климатика. Като добавим, че "овлажняващи средства" не означава вода, а качествени козметични съставки (компоненти на растителна основа или природни съединения), които помагат на клетките да задържат влагата в кожата, няма какво повече да опровергаваме тази заблуда.

3. Мазната кожа няма нужда от хидратация.

Както всеки друг тип кожа и мазната има нужда от влага. Омазняването нито я напоява, нито я храни. Само ѝ досажда с тънък слой, който "запечатва" повърхността ѝ. Под него тя едновременно страда от силна жажда и от гнета на излишната мазнина.

"Умните" и специално разработени за този козметичен абсурд продукти не само запълват дефицита от влага, но и регулират омазняването до границите на нормалното.

4. Скъпите подмладяващи и високотехнологични кремове идват на дне-